

MULTI CITY CHALLENGE MÉXICO 2020

ESTABLECIMIENTOS SANITARIAMENTE RESPONSABLES (ESR)

PROYECTO PILOTO

ORGANIZACIONES A CARGO

Equipo Técnico:



Financiamiento:



Asesores:



Campaña:



Objetivo del Piloto

Promocionar y aplicar el modelo de distinción de ESR (Establecimientos Sanitariamente Responsables) en una selección de unidades económicas (UE) de comercio al por menor, en la ciudad de Torreón; con el fin de que los comercios conozcan, adopten y mantengan las medidas de ESR a través de la verificación de la ciudadanía, en brigadas de voluntariado, para promover la adopción de reglas con clientes y atendientes. Y promover el consumo en estos establecimientos.

Prototipo 1



Prototipo 2

MEDALLA
ESMERALDA
DE CUIDADO VECINAL

IMPLEMENTACIÓN DEL PILOTO

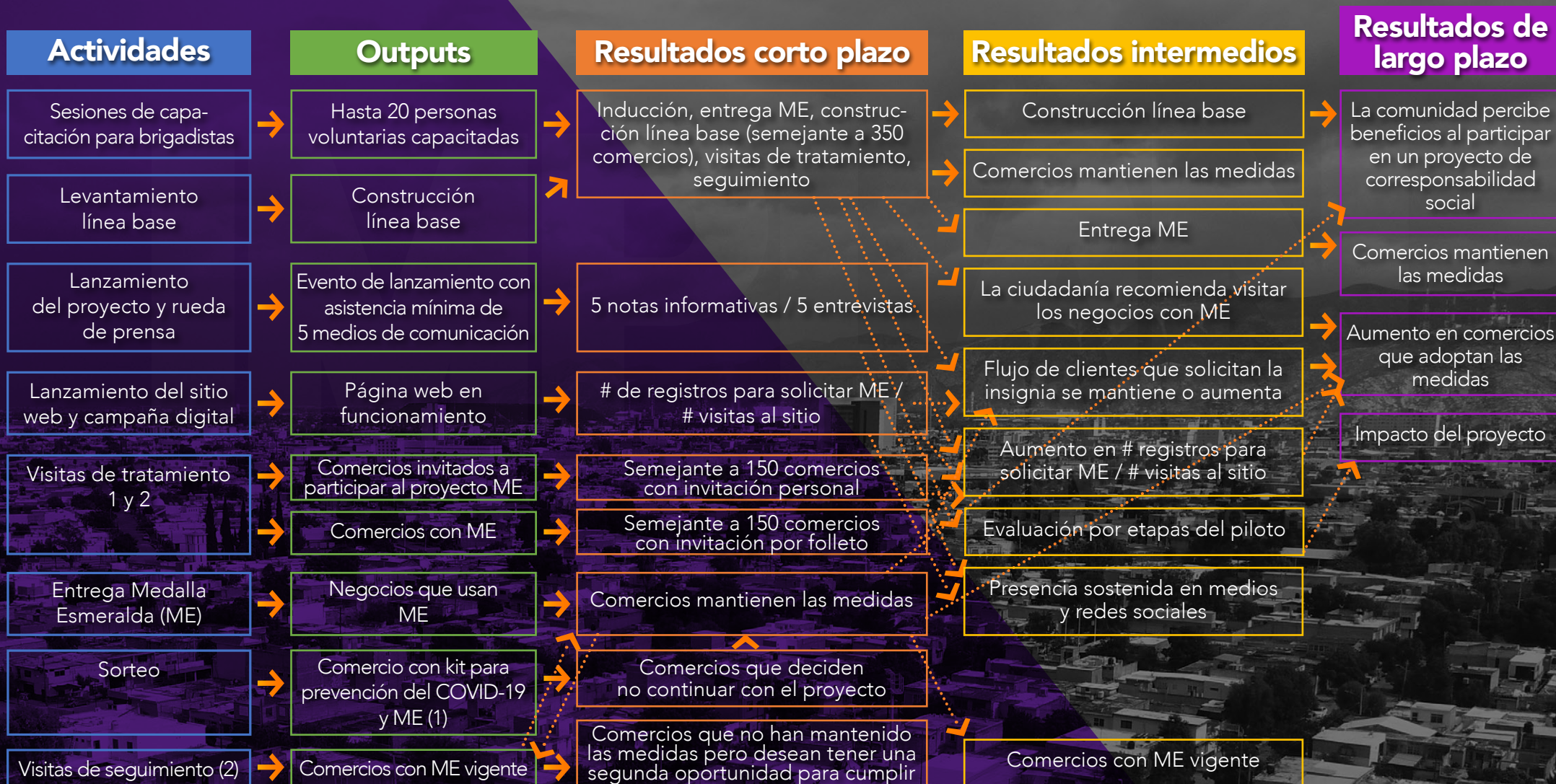
Medalla Esmeralda (ME) del Cuidado Vecinal

¿En qué consiste el Modelo ESR?

Es un proyecto de verificación ciudadana, a través del voluntariado de brigadistas que se capacitan, para evaluar y reconocer el compromiso de comercios al por menor que adoptan las 5 medidas para prevenir riesgos sanitarios por COVID-19, de acuerdo al modelo de ESR, a través de la insignia: Medalla Esmeralda.

Así la ciudadanía puede consumir con confianza en los establecimientos que presenten la insignia.

Se invita a clientes, atendientes y ciudadanía a nominar a aquellos comercios que cumplen con las medidas, a través del contacto por redes sociales y el registro en el sitio web.



¿En qué consiste el Modelo ESR?

+

=

	Gobierno	Equipo Ciudadano ME	Ciudadanía / Clientes	Empresas
Rol general.	Establecer y vigilar el cumplimiento de medidas sanitarias.	Promover el cumplimiento de medidas sanitarias entre ciudadanía y empresas.	Cumplir con las medidas sanitarias.	
Rol Medalla Esmeralda.	Coadyuvar en la promoción y mantenimiento de medidas sanitarias.	Promover y vigilar el cumplimiento de las medidas sanitarias entre la ciudadanía y empresas.	Verificar que los establecimientos cumplan con las medidas sanitarias, nominarlos para obtener ME y cumplir con estas reglas.	Cumplir con las medidas sanitarias e incentivar que la ciudadanía también nomine sus comercios para obtener ME.
Beneficio Medalla Esmeralda.	Ampliar la capacidad de vigilancia en el cumplimiento de las medidas sanitarias.	Promover la corresponsabilidad social en barrios y colonias.	Mantenerse sanamente, consumir con confianza en los negocios con ME y promoción de comercios entre vecinos (as) y ciudadanía en general.	Mantener las medidas sanitarias y promoción del comercio entre vecinos (as) y la ciudadanía en general.



¿Qué se busca validar con ME?

01

Funcionamiento de la Contraloría Ciudadana vs Gobierno.

02

Interés de cumplir por parte de la ciudadanía.

03

Interés del Sector Empresarial (Comercio al por menor).

04

Aceptación de Iniciativas Ciudadanas.

05

Prevalencia de las medidas sanitarias.

Visita: bit.ly/MCCModeloESR

Línea de Tiempo (2021)

Línea base.

Se levanta la encuesta de línea base de 350 unidades económicas (UE)/comercios en 3 zonas de la ciudad con alta prevalencia del COVID-19. Para lo cual se capacitó a un grupo de brigadistas.

Campaña en medios digitales y lanzamiento de sitio web.

Se lanza sitio web. Se publican flyers e infografías que apoyan la campaña.

Levantamiento T1 y T2.

Se visitan UE para el levantamiento de datos sobre el cumplimiento de criterios sanitarios para T1 y T2.

4 de mayo

junio

julio-agosto

Del 26 abril
al 2 mayo

17 de mayo

julio

Lanzamiento del proyecto y rueda de prensa.

Se presenta el proyecto en rueda de prensa y se promocionan las redes sociales (FB e Instagram).

Las UE ya pueden registrarse al proyecto.

Se asigna la ME a las UE que cumplieron con los criterios en el levantamiento de la línea base o aquellas que se nominan a través de redes sociales y sitio web.

Visitas de Tratamiento T1y T2. Implementación de T3.

T1. Se invita a otros negocios a participar personalmente (zona Línea verde).
T2. Se invita a los negocios a participar a través de folletos (zona Jacarandas).
T3. Se lleva a cabo un sorteo de un kit de limpieza a través de redes sociales (para ciudadanía en general).

Se asigna la ME a las UE que cumplieron con los criterios en las visitas de T1, T2 y redes sociales y sitio web (incluye T3).

Visita de seguimiento.

Se verifica el cumplimiento de los negocios con ME.

Se asigna la ME a las UE nominadas en redes sociales y sitio web.

Capacitación para Levantamiento de Línea Base

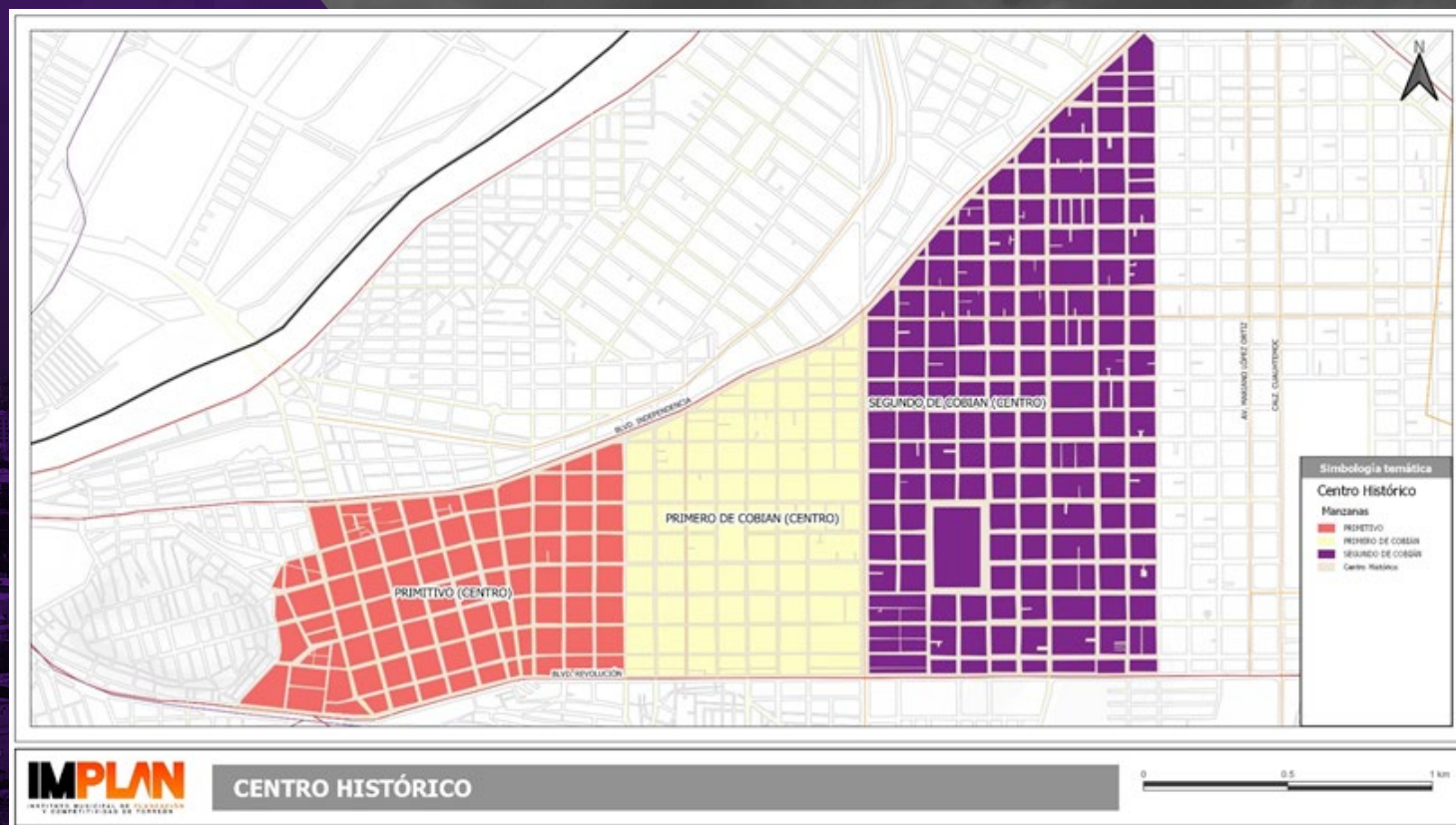
- Participaron un grupo de 20 brigadistas convocados a través de la Dirección de Atención a la Juventud, las Asociaciones ciudadanas que trabajan en el proyecto y personal del IMPLAN Torreón.
- Herramientas: Gafete, mapa con comercios (bit.ly/LineaBase), formulario de google y discurso de presentación.
- Las brigada se distribuyó por equipos de 2 personas, quienes acudieron a cierto número de establecimientos, en las 3 zonas planteadas en el proyecto.

Construcción de la Línea Base

- Se verificó una muestra representativa semejante a 350 UE/ comercios de venta al por menor.
- En tres zonas de la ciudad con alta prevalencia del COVID-19:
Zona Centro (grupo de control), Línea Verde (T1) y Jacarandas (T2).

Construcción de la Línea Base

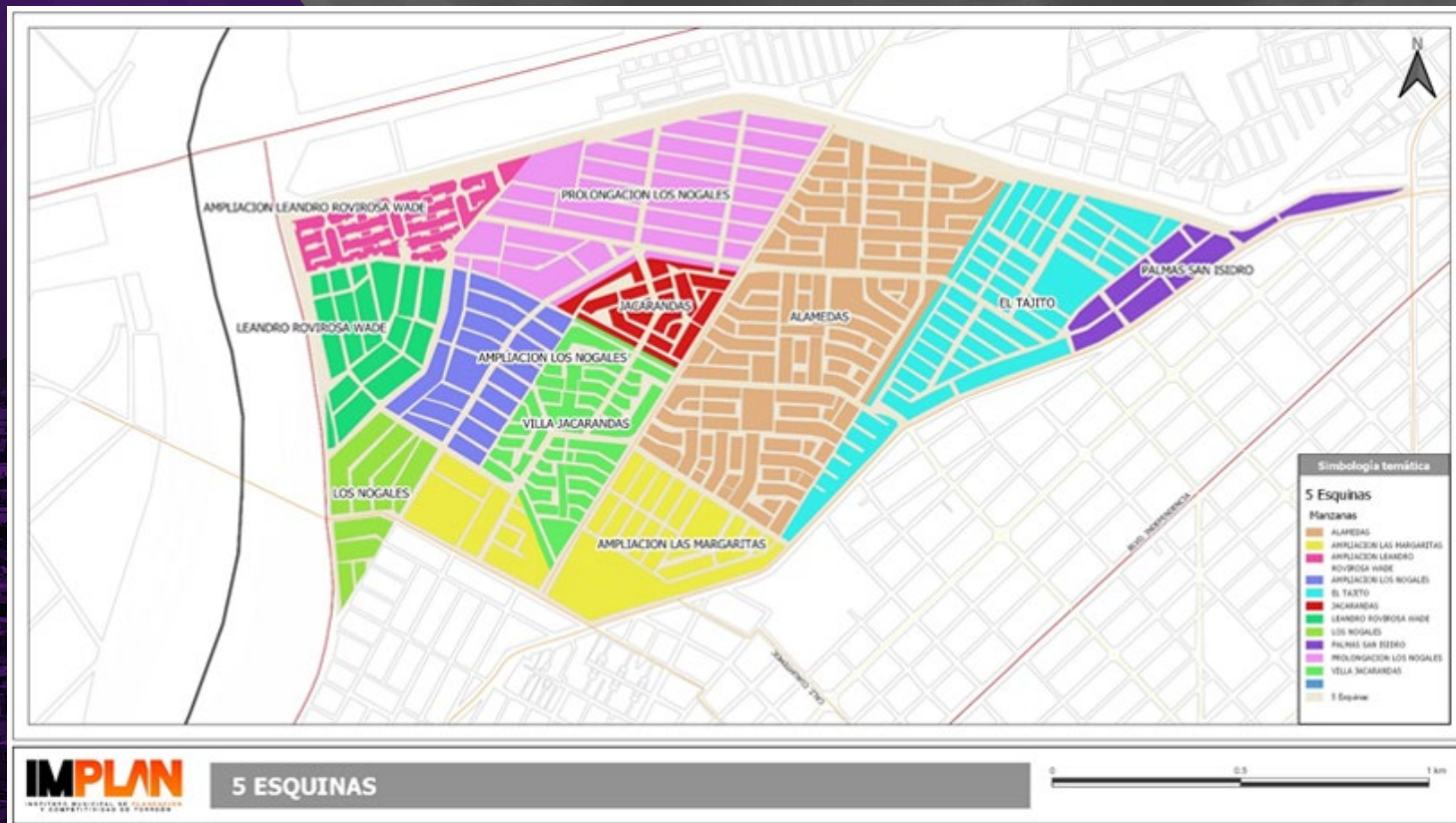
Centro
Histórico



Fuente: IMPLAN Torreón, 2021.

Construcción de la Línea Base

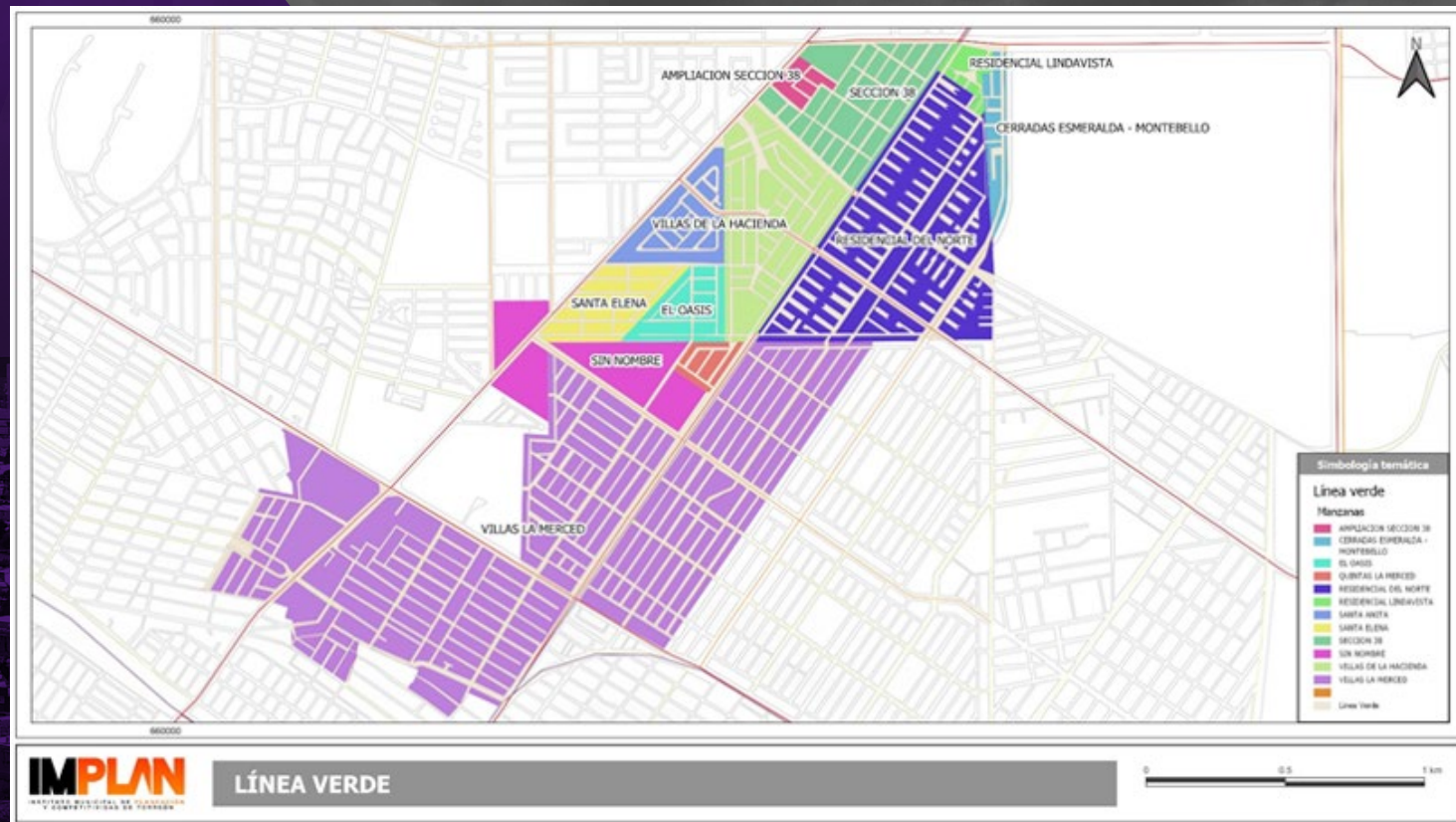
Jacarandas



Fuente: IMPLAN Torreón, 2021.

Construcción de la Línea Base

Línea Verde



Fuente: IMPLAN Torreón, 2021.

Construcción de la Línea Base

Variables	Centro Histórico	Línea Verde (T1)	Jacarandas (T2)
Superficie (ha)	228.13	168.32	214.07
Población	6,421	17,031	23,925
Viviendas	3,015	5,543	7,474
Unidades Económicas	3,630	379	683
Personal Ocupado	21,144	735	1,716
Remuneración promedio	\$6,427	\$4,273	\$4,849
Productividad laboral promedio	\$238,941	\$185,998	\$165,718

Fuente: Oficina Virtual de Información Económica, OVIE. IMPLAN Torreón, 2021.
bit.ly/ovieIMPLANTorreón

Construcción de la Línea Base

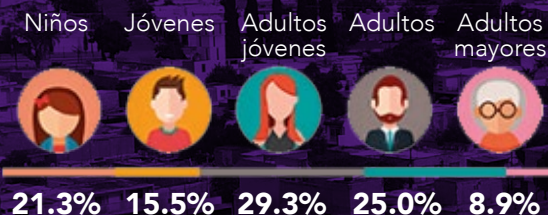
Características Demográficas

Jacarandas

Distribución por Sexo

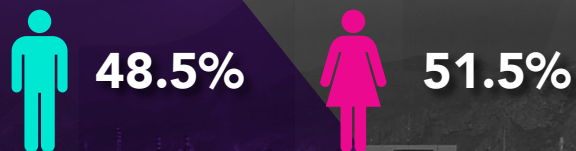


Grandes Grupos de Edad

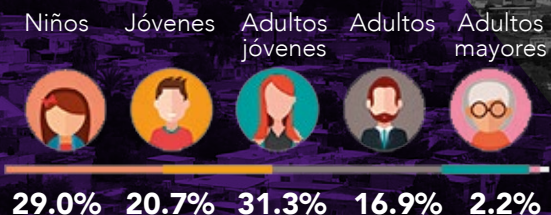


Línea Verde

Distribución por Sexo



Grandes Grupos de Edad

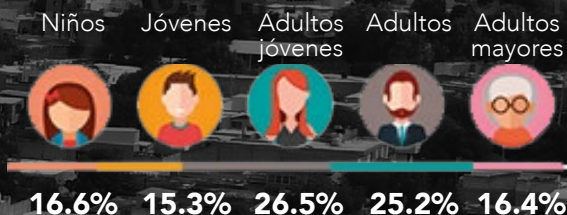


Centro Histórico

Distribución por Sexo



Grandes Grupos de Edad



Construcción de la Línea Base

Características Económicas

Jacarandas

Actividad Predominante



Composición de Unidades Económicas por Sector



Línea Verde

Actividad Predominante



Composición de Unidades Económicas por Sector



Centro Histórico

Actividad Predominante



Composición de Unidades Económicas por Sector



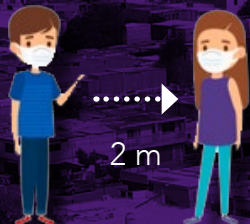
Construcción de la Línea Base

Los criterios de validación:



Gel antibacterial

El establecimiento ofrece gel antibacterial a sus clientes al ingreso o cuenta con dispensadores visibles.



Sana distancia

Cuenta con marcas o señalamientos visibles para indicar sana distancia entre clientes o visitantes.



Cubrebocas obligatorio

Las personas que atienden hacen uso correcto del cubrebocas y/o careta en todo momento. Además, se señala visualmente la obligatoriedad del uso de cubrebocas y/o careta al ingresar al local.



Barreras físicas

Tiene barreras físicas entre quienes atienden y clientes o visitantes.



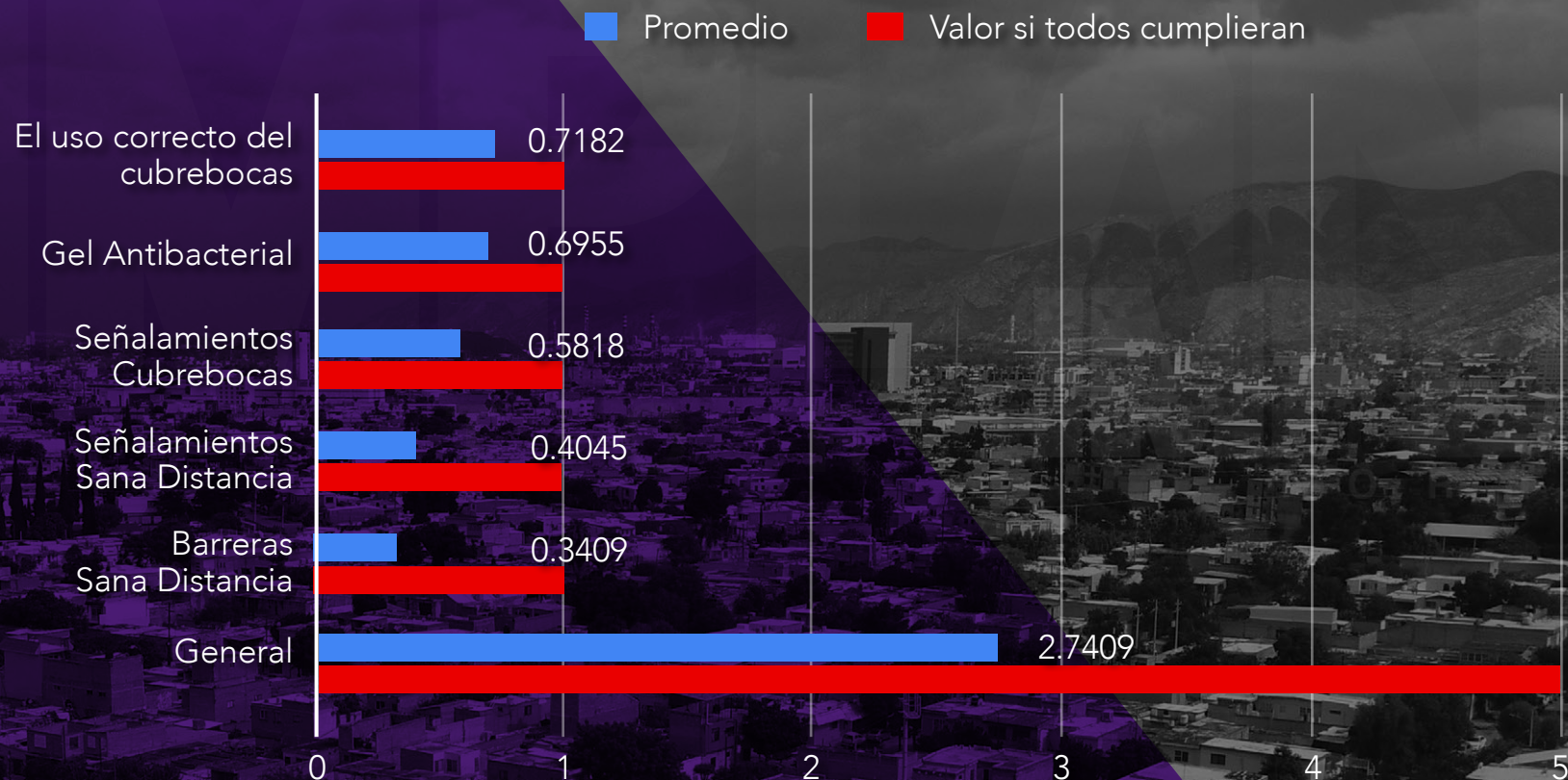


Resultados Línea Base

- El 16% de las UE/ comercios, cumple con las 5 medidas o criterios para prevenir los contagios de COVID-19.
- El cumplimiento promedio de los comercios es de 3 medidas.
- Las medidas con las que más cumplen son el ofrecer gel antibacterial y el uso correcto del cubrebocas.
- Las medidas con las que menos cumplen: uso de barreras para garantizar la sana distancia y la señalización sobre sana distancia.

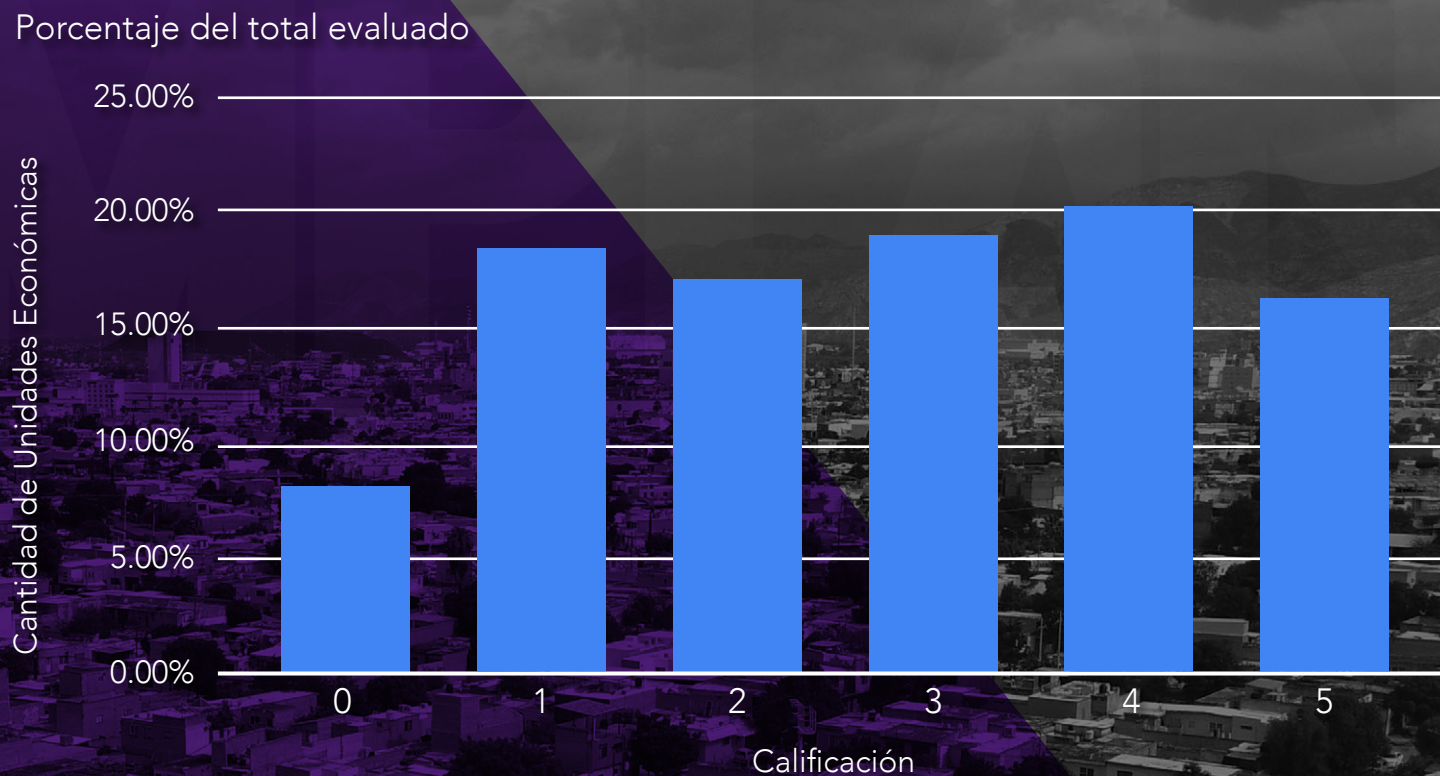
Resultados Línea Base

Calificación por criterio



Resultados Línea Base

Unidades económicas por calificación



Fuente: Elaborado por Establecimientos Sanitariamente Responsables - Torreón, 2021.
Con asesoría de Multi-City Challenge México 2020.

Lanzamiento del Proyecto y Rueda de Prensa

Invitación a medios locales a través de la agencia de comunicación:

- El Siglo de Torreón
- Milenio Laguna
- Multimedios Televisión
- GREM
- Players of Life



Campaña en Medios Digitales y Lanzamiento del Sitio Web

Sitio web: www.medallaesmeralda.com

Facebook: Medalla Esmeralda

Instagram: Medalla_Esmeralda

Gana la confianza de tus clientes
transmitiéndoles seguridad con tu
MEDALLA ESMERALDA



¡FELICIDADES!



EL ASTILLERO

Por ganar la
Medalla Esmeralda de Cuidado Vecinal
y convertirte en el héroe de tu colonia.





¡FELICIDADES!



Por ganar la

Medalla Esmeralda de Cuidado Vecinal
y convertirte en el héroe de tu colonia.

PRESUPUESTO

Co - financiamiento entre el Municipio de Torreón y el Consejo Nuevo León

\$ 105,600 MXN*

*No incluye IVA.

Visita:

bit.ly/MCCModeloESR

para más herramientas de apoyo.



IMPLAN
TORREÓN

IMPLAN Torreón



Dirección de Proyectos Estratégicos
871 500 70 00, Ext. 2305
webmaster@trcimplan.gob.mx
[Facebook/trcimplan](https://www.facebook.com/trcimplan)



Asociación Cívica
de la Laguna

Asociación Cívica de La Laguna

871 161 3875
asociacioncivicalalaguna@gmail.com
acl.org.mx
[Facebook/Asociación Cívica de La Laguna](https://www.facebook.com/AsociaciónCívicaDeLaLaguna)



Metrópoli Laguna



[Facebook/Metrópoli Laguna](https://www.facebook.com/MetrópoliLaguna)